



(JR.) DIGITAL MARKETING MANAGER (M/W)

Du hast Erfahrung im Digital Marketing eines digitalen Startups gesammelt? Du kannst das Spektrum der klassischen Online Marketing Disziplinen einschätzen und hast erste Erfahrungen mit Online Marketing Tools? Du interessierst dich für Ernährung, Fitness und einen gesunden Lifestyle? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Deine Aufgabenbereiche

- Umsetzung der Marketingstrategie von Upfit
- Umsetzung nationaler SEO, SEM und SMM Kampagnen
- Weiterentwicklung der Content Strategie und des Newsletter - Marketing
- Identifikation neuer Marketingkanäle
- Optimierung und messbare Reichweitensteigerung im Google Playstore

Deine Qualifikationen

- Du arbeitest quantitativ
- Du hast (mehrjährige) praktische Erfahrung im Online Marketing
- Du hast tiefes Wissen in mindestens 2 unterschiedlichen Online Marketing Disziplinen
- Du hast einen relevanten Hochschulabschluss

Wir suchen ab sofort! Wenn du dich hier wieder findest, dann maile uns deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe deiner Bruttogehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an jobs@upfit.de.

Seit 2016 digitalisiert Upfit die Ernährungsberatung mit einem einmaligen Konzept. Mit Technologie, Rat und Motivation unterstützen wir Menschen bei einer nachhaltigen Ernährungsumstellung. Upfit wird bereits in Deutschland, Österreich und der Schweiz von über 250 Fitness Partnern und über 35.000 Kunden genutzt. Nähere Details auf <https://upfit.de/>