

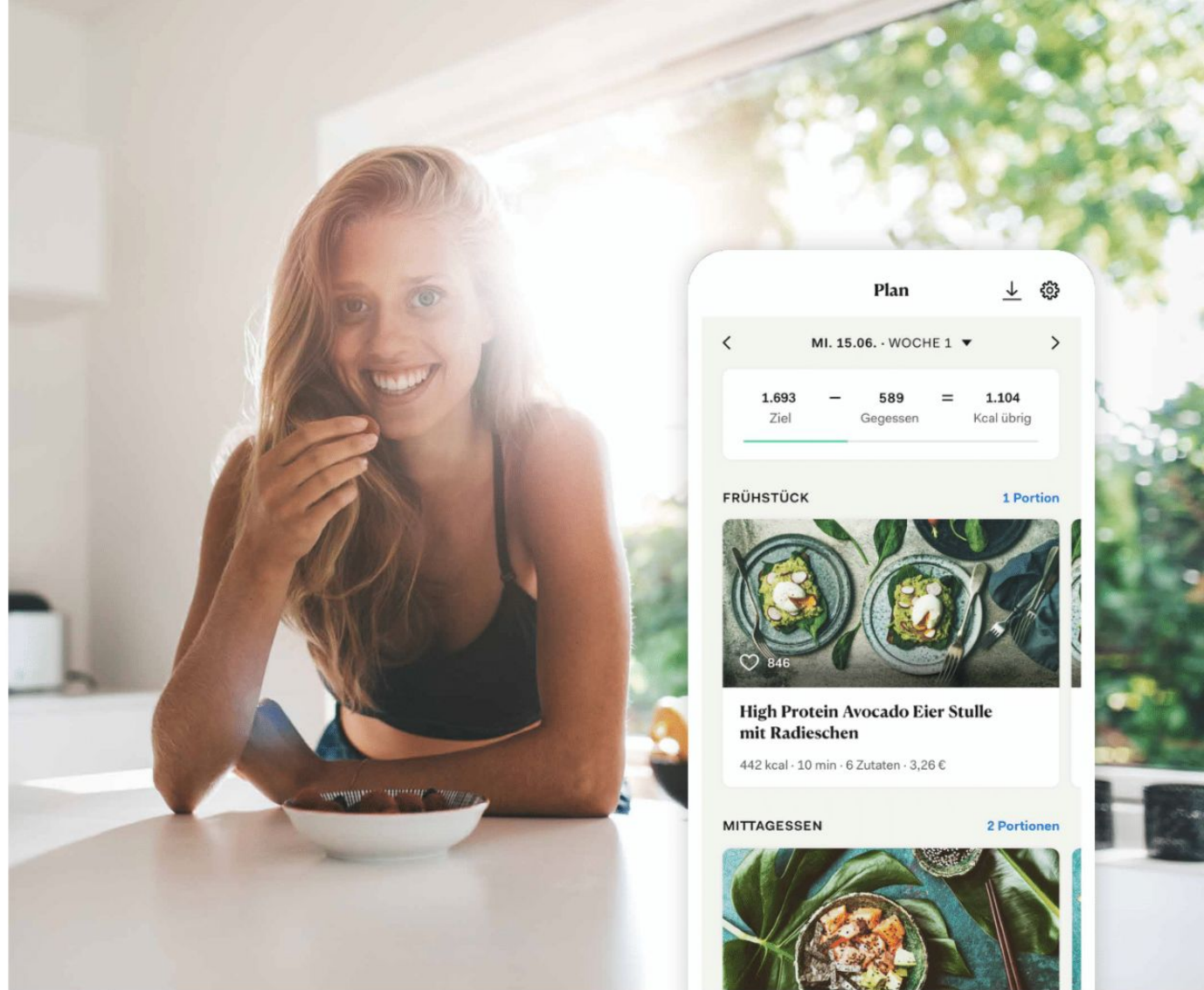


# Gesund und lecker zum Wunschgewicht

100% Personalisierte Ernährung.  
100% Alltagstauglich.  
0% Aufwand.



+800 Bewertungen  
★★★★★ (4,8)



BUSINESS  
INSIDER

RUNNER'S

Men'sHealth

Women'sHealth

Wirtschafts  
Woche

# Wissenschaftlich. Ausgezeichnet. Lecker.

**Upfit inspiriert Menschen im stressigen  
Arbeitsalltag zu gesunden Ernährungs-  
Entscheidungen.**

Von Ernährungsexperten begleitet, erhalten  
interessierte Nutzer köstliche Mahlzeiten-  
Inspirationen, die sich an den individuellen  
Präferenzen und Bedürfnissen orientieren.

Bei der Erstellung der perfekten  
Ernährungs-Blaupause berücksichtigen wir die  
körperliche Verfassung, den Arbeitsalltag, Zeit,  
Budget und viele weitere Kriterien.

**Entwickelt und  
wissenschaftlich begleitet  
von Absolventen der**

Deutschen Sporthochschule Köln



**Deutscher Gesundheits-  
Award 2023**

Deutsche Gesellschaft für  
Service-Qualität



**Platz 1 / Testsieger 2024/2025  
"Flexibilität & Komfort"**

Deutsche Gesellschaft für  
Verbraucherstudien

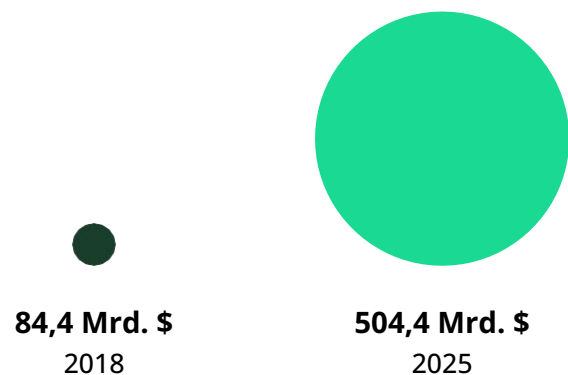


**TOP Arbeitgeber Mittelstand  
2020 - 2023**

FOCUS Business



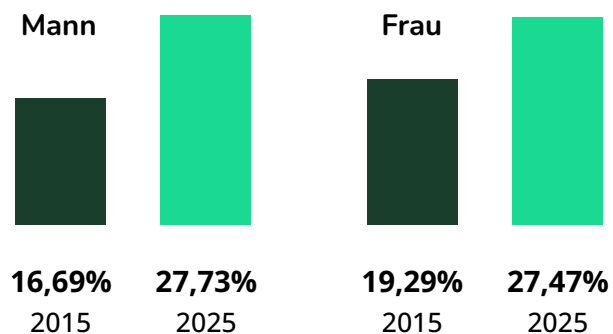
### Marktgröße E-Health (weltweit)<sup>1</sup>



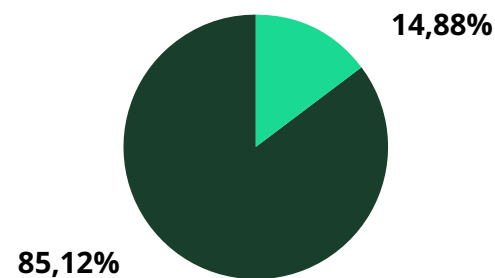
### Fitness- & Ernährungs Apps (weltweit)<sup>2</sup>



### Fettleibigkeit (>30 BMI) in % (weltweit)<sup>3</sup>



### Durch Fettleibigkeit bedingte Todesfälle (Deutschland 2014)<sup>4</sup>



<sup>1</sup> Digital Health Market, Global Market Insights, February 2019

<sup>2</sup> Statista Digital Market Outlook, Statista, May 2020, based on IMF, World Bank, UN and Eurostat

<sup>3</sup> OECD - Health at a glance Europe 2010, OECD, November 2017

<sup>4</sup> Worldwide trends in body-mass index, underweight, overweight, and obesity from 1975 to 2016: a pooled analysis of 2416 population-based measurement studies in 128.9 million children, adolescents, and adults, NCD Risk Factor Collaboration (NCD-RisC), October 2017 <sup>4</sup> DAK - Versorgungsreport Adipositas 2016, DAK, November 2016



# Zielgruppe 1

**Geschlecht:** Weiblich (~ 32 Jahre)

---

**Familienstand:** Berufstätig mit Partner,  
berufstätig mit Kind

---

**Ziel:** Ø 15 kg abnehmen  
(80 % aller Upfit Frauen)

---

**Wohnort:** 66 % urban in Städten

---

**Kaufaffin & gesundheitsbewusst (85%):**

Vor Upfit schonmal eine Diät gemacht oder eine Fitness-/Ernährungs-App genutzt.

**Fashionistas (56%):**

Legen großen Wert auf Mode und Fashiontrends.

**Foodies & Beauty Experten (50%):**

Lieben gutes Essen, gehen oft auswärts essen, investieren in Kosmetik- und Beauty.



# Zielgruppe 2

**Geschlecht:** Männlich (~ 31 Jahre)

---

**Familienstand:** Ledig, berufstätig

---

**Ziel:** Ø 18 kg abnehmen  
(51% aller Upfit Männer)

---

**Wohnort:** 66 % urban in Städten

---

**Sport & Fitness Enthusiasten (39%):** Großes Interesse an Sport und Gesundheit. Suchen nach Tipps und Tricks in Sachen Workout, gesunde Rezepte und Diät-Trends.

**Foodies (29%):** Lieben gutes Essen, gehen oft auswärts essen. Zum Teil kochen sie auch sehr gerne.

**Kaufaffin & gesundheitsbewusst (25%):** Vor Upfit schonmal eine Diät gemacht oder eine Fitness-/Ernährungs-App genutzt.







# Zielgruppe 3

**Geschlecht:** Männlich (~ 26 Jahre)

---

**Familienstand:** Ledig, berufstätig

---

**Ziel:** Ø 8 kg Muskelaufbau  
(28 % aller Upfit Männer)

---

**Wohnort:** 66 % urban in Städten

---

**Sport & Fitness Enthusiasten (39%):** Großes Interesse an Sport und Gesundheit. Suchen nach Tipps und Tricks in Sachen Workout, gesunde Rezepte und Diät-Trends.

**Foodies (29%):** Lieben gutes Essen, gehen oft auswärts essen. Zum Teil kochen sie auch sehr gerne.

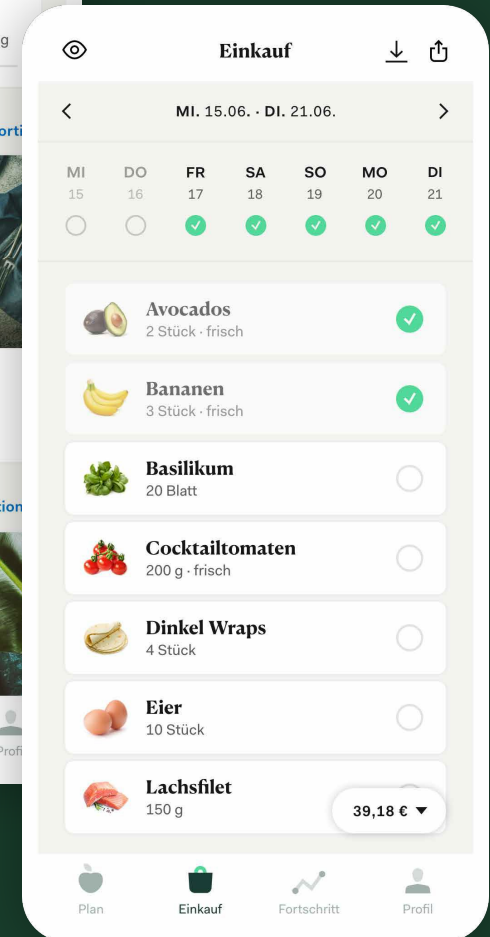
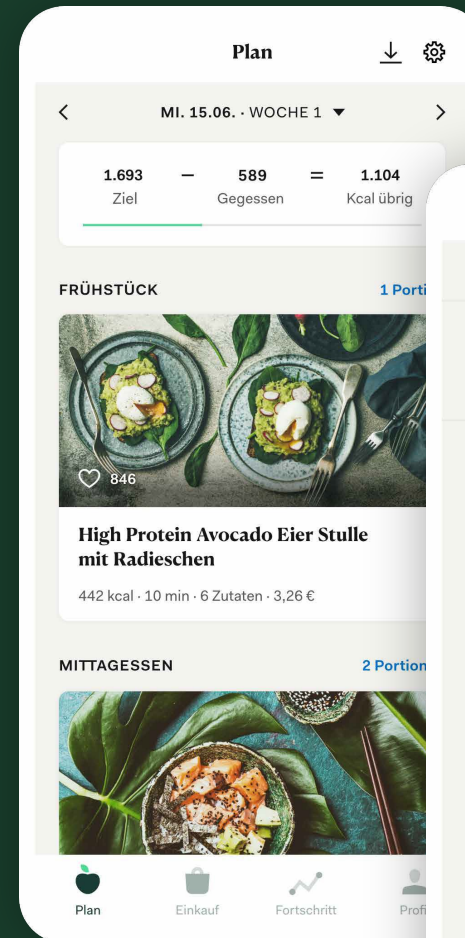
**Kaufaffin & gesundheitsbewusst (25%):** Vor Upfit schonmal eine Diät gemacht oder eine Fitness-/Ernährungs-App genutzt.

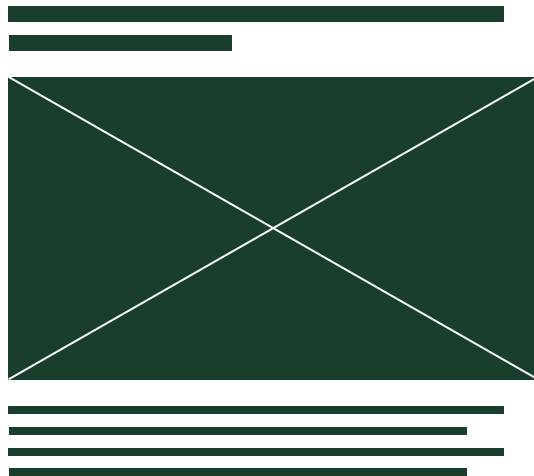
# Kennzahlen

**Domain:** Semrush Authority Score: 43  
Ahrefs Domain Rating: 57  
Sistrix Sichtbarkeitsindex: ~ 2.200  
Domain Age: 13,9 Jahre

**Links:** Backlinks: ~ 356.000  
(94% do-follow)  
Referring Domains: ~ 1.400

**Key-words:** Organic Keywords: ~ 47.800  
Organic Traffic: ~ 1.040.000 / Jahr  
Keywords in Top 3: ~ 1.000  
Keywords in Top 10: ~ 4.370  
Keywords in Top 20: ~ 9.550





# Advertorial

## Basic: 1.750 € (zzgl. MwSt.)

- 900 Wörter (selbst verfasst)
- 2 Do-Follow Backlinks
- 3 Bilder
- Newsletter Platzierung (~ 45.000 Abos)
- Shoutout Facebook/Instagram (~ 7.500)

---

## Premium: 2.000 € (zzgl. MwSt.)

- 1.400 Wörter  
(Von studierten Upfit-Ökotrophologen und Sportwissenschaftlern verfasst)
- SEO optimierte Texte inkl. Keyword Recherche
- 4 Do-Follow Backlinks
- 4-6 Bilder
- 2-4 Videos
- Newsletter Platzierung (~ 45.000 Abos)
- Shoutout Facebook/Instagram (~ 7.500)



# 6 Monate Sponsorship

3 x Premium  
Advertorials: 6.000 €  
3 x 2.000 €

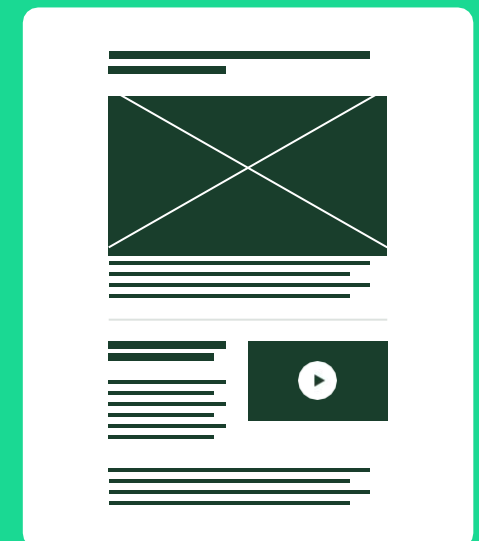
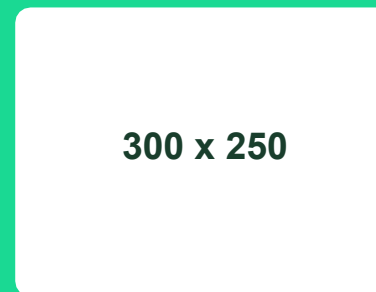
3 x Newsletter  
Banner/Posts: 2.400 €  
3 x 800 €

1 x Exklusiver E-Blast  
45.000 Abos: 1.500 €  
1 x 1.500 €

Preis (-20% Rabatt): 7.900 € (zzgl. MwSt.)  
~~9.900 €~~



728 x 90



# 12 Monate Sponsorship

**6 x Premium  
Advertorials:** **12.000 €**  
6 x 2.000 €

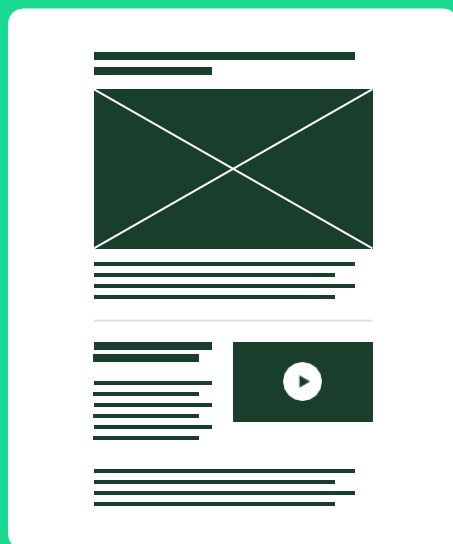
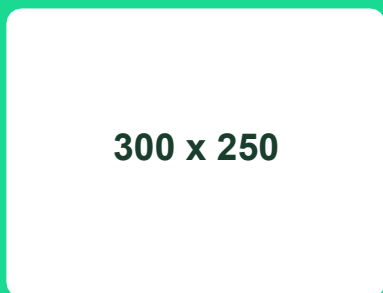
**6 x Newsletter  
Banner/Posts:** **4.800 €**  
6 x 800 €

**2 x Exklusiver E-Blast  
45.000 Abos:** **3.000 €**  
2 x 1.500 €

**Preis (-25% Rabatt):** **14.850 € (zzgl. MwSt.)**  
~~19.800 €~~



**728 x 90**



**Du hast Fragen?  
Buche dir hier ein 15 Minuten  
Gespräch mit mir!**



**Tim Kahle**  
Partnerschaften & Kooperationen

t.kahle@upfit.de  
0174 312 11 98

**Terminbuchung**  
[www.upfit.de/kalender-tim](http://www.upfit.de/kalender-tim)